



קול העיר

בני ברק

יום רביעי - 18.3.09

הפנים שמאחורי חדר העסקאות

במהלך ייחודי ויוצא דופן יוצאת חברה למסחר בשוק ההון בקמפיין מיתוג ופונה תחילה למגזר החרדי • המנכ"ל, תומר צומן: "פינקסו שמחה לפנות למגזר החרדי והיא רואה בו קהל יעד חשוב ומהימן"

מאת: יחיאל חן

לעולם המסחר ללא ידע קודם בתחום, נברלת בחושנות, במקוריות ובשרות, בזמינות של 24 שעות (לא כולל שבת ויום טוב) ובהצעת מערכות טכנולוגיות ייחודיות למשתמשים שהופכים את המסחר במט"ח ובשוק ההון, לנגישים עבור קהל לקוחות רחב ומגוון והופכים את פינקסו למובילה בתחומה.

פינקסו מעדכנת את לקוחותיה באופן קבוע במתרחש בשוקי ההון באמצעות יומן אירועים כלכליים, עדכונים וטיפים יומיים 24 שעות ביממה - גם בשיחות ישירות למגני ע"פ רישוה. פלטפורמת המסחר של פינקסו הינה מהמוכילות בעולם. הפלטפורמה מקושרת לבנקים הגדולים בעולם, דבר המגדיל באופן משמעותי את הגזילות לסוחר.

החברה צופה כי הקמפיין יעודד עניין וביקוש בקרב אנשים רבים מהמגזר החרדי הן בקרב אלו המכירים מקרוב את שוק ההון והמט"ח והן בקרב אלו שמעוניינים ללמוד על התחום ולנסות לעשות את צעדיהם הראשונים עם חברה מהימנה ומקצועית.

משרדה הראשי של פינקסו ממוקמים בגרמניה. כמו כן, לפינקסו משרדים פעילים בסין וב ישראל והיא פועלת בלמעלה מ- 15 שווקים בעולם.

ללקוח החרדי מענה בפעילויות עסקיות שונות בשיחת טלפון אחת, על ידי מומחי המט"ח הטובים והמקצועיים ביותר בשוק המט"ח בישראל.

לקוחות פינקסו מפקידים את כספם בסקו-בנק ונהנים מידידת מערבות ממשלתית של ממשלת דנמרק. מכאן, השותפות עם אחד מהבנקים הגדולים ביותר באירופה מבטיחה ללקוחותינו ביטחון מרבי ומגובה לכספם, כפי שאף חברה ישראלית אחרת יכולה להציע. חשוב לנו לציין כי פינקסו הינה חברה שומרת שבת.

פינקסו, הינה חברה לשיווק שירותי חדר מסחר מקצועי למט"ח ושוק ההון והוקמה בשנת 2003 ע"י קבוצת מומחים בתחום הפיננסי במשק הישראלי.

פינקסו מעמידה לרשות לקוחותיה את מיטב הכלים והמחנות על מנת להשיג תשואה מקסימלית. פינקסו עובדת על פי מודל עסקי אמין, שאינו מרוויח מהפסדי הלקוחות, מה שמבטיח ללקוחותיה, אינטרס משותף לרווחים.

משנת 2004 חברת פינקסו הינה שותף עסקי של סקסו בנק. הבנק הגדול ביותר באירופה למסחר מקוון (און-ליין).

חברת פינקסו, הפונה לא רק למקצוענים אלא גם לאלו המחפשים גישה קלה וידידותית

לראשונה, יוצאת חברה לשיווק שירותי חדר מסחר און ליין בשוק ההון והמט"ח בקמפיין מיתוג ורואה במגזר החרדי יעד ראשוני להשקה. בקמפיין, המבוסס על פנייה אישית וישירה של העובדים בחברה, בעלות של כחצי מליון שקלים, פונה חברת ההשקעות פינקסו ללקוח החרדי. המהלך כולו והקמפיין הינם באמצעות משרד הפרסום "אפיקים".

בקמפיין, מככבים הדילרים והעובדים האחריים בפינקסו, ופונים ישירות ללקוח. העובדים חושפים את דעותם, שמם והגדרת תפקידם בחברה, במטרה להעביר שקיפות, אמינות ויחס אישי, שהינם המוטיבים המרכזיים עליהם מבוססת החברה. הכיוון מרענן - לא עוד חדר עסקאות וירטואלי עם משיב טלפוני אלמוני, אלא מומחים בעלי פנים, שמות ואינטרס משותף עם הלקוחות לרווחים מקסימאליים.

תומר צומן מנכ"ל פינקסו אומר: "חברת פינקסו שמחה לפנות למגזר החרדי והיא רואה בו קהל יעד חשוב ומהימן. בעלי חברת פינקסו מקורבים מאוד לקהילה ורואים בקהל החרדי פוטנציאל חשוב מאוד וחלק נכבד מההתנהלות העסקית שלו הינה במטבע דולר בפינקסו, נותנים